



従業員エクスペリエンスを高めるニュー・パフォーマンスマネジメントの基本

パフォーマンス マネジメント実践セミナー

参加対象 ● マネジャーの方 ● 人事部門・組織開発部門の方

ねらい

リスキル・DX が叫ばれ、スピーディーに変化するビジネス環境の中で、今の業績のみならず、各人の将来や成長を支援するマネジメントが必要となっています。

本セミナーでは、従来のパフォーマンスマネジメントを、新しいデジタル時代のマネジメントとして実践し、常に学び・成長が必要とされる現在の働き方に即したマネジメントの仕方を学びます。そして、よりエンゲージメントの高い従業員の育成と組織活性化につながる新時代のパフォーマンスマネジメントのプロセスを演習しながら、自己の実践展開へのステップを明確にしていきます。

このような方におすすめ

- リモートワークやハイブリットワークの導入で部下のパフォーマンスや業務管理に関連したコミュニケーションポイントを明確にしたい
- パフォーマンスマネジメントの改善によって、従業員のエンゲージメントを高めたい
- 業績のマネジメントのみではなく、業務と通じた成長を促すパフォーマンスマネジメントの実践による人材育成文化を根付かせたい



開催日時

2023年10月17日(火)・24日(火)

2024年2月20日(火)・27日(火)

[時間] 2日間とも 13:15 ~ 16:30

■ 形式 Zoomによる
オンラインセミナー

講師 (敬称略)

中原 孝子 ATD 認定 CPL

株式会社インストラクショナルデザイン
代表取締役社長

参加料(税込)

● 法人会員…62,700円/1名

● 会 員 外…74,800円/1名

プログラム [時間] 2日間とも 13:15 ~ 16:30

【事前課題】・パフォーマンスマネジメント課題セルフアセスメント
・実際の部下(または自身)の業務目標持参

1日目 ・新時代のパフォーマンスマネジメント
・パフォーマンスマネジメント設定の要点

導入 ①ワークショップの目的・目標の共有
②自己紹介と課題、事前課題：セルフアセスメントの結果共有

1. 人のパフォーマンスとは？

- ①「パフォーマンス」とは何か？その要素は
- ②人のパフォーマンス達成の条件とは

2. ニュー・パフォーマンスマネジメントの要点

- ①エンゲージメントにつながるパフォーマンスマネジメント
- ②期待値の明確化と従業員エクスペリエンスを高めるパフォーマンスマネジメント

3. 部下の成長と貢献を明確にする業務目標の設定

- ①権限委譲の目的 ②ケイパビリティ開発と業務目標の関係マネジメント

4. 期待値を明確にする目標の設定

- ①パフォーマンス目標設定の3視点
- ②経営目標と部門の成果責任領域と主要 KPI の関係
- ③目標設定の考慮点(・業務特性と評価軸・スキル・変数)
- ④部下へ期待を業務目標設定に置き換える

【中間課題】部下と業務目標に対するマイルストーン(主要成果物とその時期)の設定をし、合意し、部下からのフィードバックを持参する

2日目 1on1 とコーチングポイント

■中間ワークレビュー

5. パフォーマンスマネジメントにおける マネジャーの役割

- ①1on1 と部下へのコーチングとリモート・マネジメントの課題
- ②中間評価と最終評価の違い
- ③コミットメントを引き出すポイント
- ④モチベーションの要素

まとめとアクションプラン

自己課題の明確化とアクションプラン

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

パフォーマンス
マネジメント
実践セミナー

オープンバッジ発行対象

全日程への参加・事前課題の期日までのご提出など一定の基準を満たした場合は、世界共通の技術標準規格に沿って発行されるデジタル証明・認証である「オープンバッジ」を発行いたします。

