

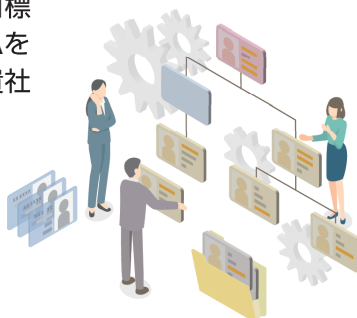
# 採用戦略実践コース

【対象】採用担当者・責任者の方

## 採用担当者に求められる能力を向上させ、 自社独自の採用手法を確立する

◆学生が入社を決める点として「人(人事や社員の人柄や雰囲気)」を重視する傾向が強まっています。採用担当者や現場の社員がどのように学生に関わるかが、採用の成功に大きく影響すると言われています。

◆学生を集めるための母集団形成媒体の選定方法・運用のポイントや入社を決意させるためのクロージング技術など、選考フェーズに合わせた能力開発を行います。そして、採用目標達成に向けた実務のPDCAを回し、学習と実践の中で貴社独自の採用手法を確立できるようにします。



### 開催日時 (全6日)

2023年9月14日(木)～11月21日(火)

1日目	9月14日(木)	13:30～16:30
2日目	9月26日(火)	13:30～16:30
3日目	10月10日(火)	13:30～16:30
4日目	10月24日(火)	13:30～16:30
5日目	11月7日(火)	13:30～16:30
6日目	11月21日(火)	13:30～16:30

### 形式 Zoom によるオンラインセミナー

講師 (敬称略) 株式会社 Legaseed 講師陣

### 参加料 (税込)

通常	●法人会員…264,000 円/1名
	●会員外…297,000 円/1名

早期申込割引(7月31日までの申込の場合)

●法人会員…231,000 円/1名
●会員外…264,000 円/1名

### 【プログラム】

1日目 9月14日(木) 13:30～16:30

#### 1. ターゲット学生の集め方

- ・各集客媒体の強みを分析、自社に適した媒体を選定
- ・集客媒体の運用効果を高める手法のレクチャー
- ・集客計画シートの作成

2日目 9月26日(火) 13:30～16:30

#### 2. 外してはいけない学生とのコミュニケーション術

- ・学生連絡の絶対 NG ポイント
- ・連絡用メール、集客用 DM 制作レクチャー
- ・自社の魅力を伝える電話コミュニケーション

3日目 10月10日(火) 13:30～16:30

#### 3. ターゲット学生を惹きつけるプレゼンテーション術

- ・伝わるプレゼンテーションの構成要素
- ・魅力的に伝わるプレゼンテーションの6つの係数
- ・オンラインでのプレゼンテーションのポイント

4日目 10月24日(火) 13:30～16:30

#### 4. 学生が意欲的になる選考運営手法

- ・相手が前向きになれる環境をつくるファシリテーション 11 のポイント
- ・学生が主体的に選考に取り組む会場設営のコツ
- ・オンライン説明会で学生の意欲を高める手法

5日目 10月24日(火) 13:30～16:30

#### 5. 現場社員を巻き込んだ座談会の実施方法

- ・志望度が上がる座談会と下がる座談会の違い
- ・これだけは抑えるべき、学生からの質問への返答のコツ
- ・現場社員の事前トレーニング手法

6日目 11月21日(火) 13:30～16:30

#### 6. 入社を決意させる学生との関わり方

- ・学生の本音を確実に引き出す 10 の質問
- ・理想のキャリア面談のデモンストレーションを視聴
- ・キャリア面談のロールプレイング

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

