

# コスト削減の考え方と進め方 基礎セミナー

～ さらなるインフレ基調に今から備える ～

開催日時 **2024年 5月23日(木)** オンライン  
**2024年 10月10日(木)** オンライン  
**2025年 1月27日(月)** 東京会場 各回とも 13:00～16:30

対 象  
・コスト削減の考え方と進め方に関心のある、調達購買の担当者  
・コスト削減活動を担う、調達購買の担当者

講 師 **坂田 直樹 氏**  
パーソル株式会社 取締役

参加料(税込) 法人会員：33,000円/1名  
会 員 外：39,600円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。  
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)  
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。  
<https://www.jma.or.jp/membership/>  
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

## 本セミナーのねらい

長期化する物価高や人件費・物流費の上昇により、多くの調達購買担当者が、今までのコスト削減の方法に限界を感じ、苦慮しています。今後は、2023年11月に出版された労務費転嫁の指針の遵守も求められます。

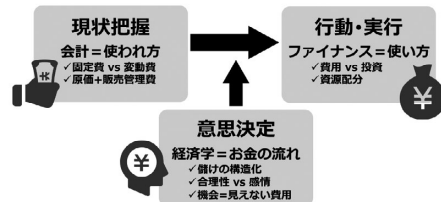
この厳しい時をチャンスと捉え、コスト削減の考え方と進め方を刷新することが必要です。サプライヤー企業のコスト削減にバイヤー企業が積極的に協力し、ブレイクスルーを実現しましょう。

本セミナーでは、サプライヤーとバイヤーが共通して使える15種類のコスト削減テクニックを、調達品目別に展開する方法を解説します。

## 本セミナーのポイント

- ・値上げ基調への対応策として、調達担当者が知っておくべきコスト削減の考え方と進め方を体系的に学べるセミナーです。
- ・100社を超えるクライアント先を支援してきた、25年のキャリアを持つ調達・購買コンサルタントが、現場横断で英知を結集するノウハウを徹底解説いたします。
- ・実務担当者の不安や疑問点を解消し、セミナーで得た知識を自社の業務に取り入れるよう、意見交換の場を設けています。積極的に講師にご質問ください。

### コストの定義 3つの視点



© Paroel Co., Ltd. All rights reserved.

## ■ プログラム

13:00～16:30

### 1 コスト削減の基本

- ①コストを定義する3つの視点：会計、財務、経済学
- ②交渉は最後の手段！コスト削減の優先順位

### 2 値下げ余地の生み出し方

- ①サプライヤの特徴の見極め
- ②品目特性別の攻略方法
- ③業務コストの低減
- ④取り組み対象を広げる方法

### 3 コスト削減の体系化

- ①現場横断でコスト削減を進めるポイント
- ②開発設計が起点となるコスト削減手法
- ③調達購買が担うコスト削減
- ④生産・製造が主導する方法

### 4 品目別のコスト削減アプローチ

- ①原材料
- ②購入部品
- ③委託加工品
- ④仕入商品
- ⑤間接材

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

