

「今さら人には聞きづらい」を**3時間**で学ぶ

# マーケティング入門セミナー

**参加対象**

- 自社のマーケティングを設計したいが、どのように進めればよいかわからない方
- マーケティングの基本的な考え方や手法を体系的に学びたい方
- 顧客のニーズを把握し、適切なサービス改善を行っていききたい方
- 自社の商品やサービスの価値を的確に伝えるためのマーケティング戦略を立案したい方

**ねらい**

現代のビジネスにおいて、自社の事業や製品を適切に市場に訴求するためには、マーケティングの理解と戦略立案は欠かせません。そこで、「今さら人には聞きづらい」といった方向けに、基礎的なマーケティングの理解から、具体的な戦略立案までを、3時間でわかりやすく学べるセミナーを開催します。

本プログラムは、はじめにマーケティング全体像と5Aプロセスを学びます。続いて、顧客体験価値を中心としたサービス改善方法を講義と演習で学び、ペルソナ設定からカスタマージャーニーの設定までを理解します。最後には、提供価値の言語化、SEOキーワード選定、4Pと4Cの策定について演習し、マーケティング戦略立案のスキルを身につけます。

**講師（敬称略）****廣瀬 隆彦**

CX Value Lab 株式会社 代表取締役 CEO

愛知県名古屋市出身。大学卒業後、現エイベックス株式会社に入社し、法人営業、安室奈美恵などの販売促進担当、直販 EC サイトの責任者などを経て 2009 年に福岡へ移住。株式会社 WDI JAPAN にてグローバルレストランチェーンのマーケティングを担当したのち、2018 年 7 月に株式会社メルカリへ入社。組織組成、マネジメント、リーダー育成、KPI やプロセス設計などに従事。2020 年 3 月に、事業変革やマーケティングの軸から支援するコンサルティング会社である CX Value Lab 株式会社を設立。同月グロービス経営大学院を TOP5% の優秀成績修了者として卒業。経営学修士 (MBA)。

**開催日時****2024年7月4日** 木

[時間] 13:30 ~ 16:30

**開催会場**リファレンス駅東ビル  
(福岡市博多区博多駅東)**参加料（税込）**

- 会 員 外…27,500 円/1 名
- 法人会員…33,000 円/1 名

**プログラム**

13:30 ~ 16:30

**1. マーケティングとはなにか**

- ・マーケティングの全体像 **講義**
- ・マーケティングのフレームワーク
- ・5A プロセス

**2. 顧客体験価値を基軸としたサービスの改善**

- ・ペルソナ設定 **演習**
- ・バリュープロポジション
- ・カスタマージャーニー設定

**3. マーケティング戦略の立案**

- ・提供価値の言語化 **演習**
- ・SEO キーワードの選定
- ・4P⇄4C の策定

※プログラムは変更される場合があります。  
あらかじめご了承ください。

