

変化の時代における戦略立案を学ぶ

事業戦略入門セミナー

参加対象

- 事業責任者の方
- 事業戦略を策定する方
- 経営企画や事業企画に携わる方
- 事業戦略に関する基礎を学びたい方

※既存事業の今後の売り方や戦略について再度検討をしたい方におすすめです。

ねらい

現代のビジネス環境は、テクノロジーの進化や市場のグローバル化、社会の多様化など、さまざまな要素により急速に変化しています。そのため、事業を推進するためには、古い常識や固定概念にとらわれず、複雑な情報を整理し、将来的な市場環境や顧客ニーズを予測し、その上で自社の強みや弱みを明確に把握することが重要です。

本セミナーでは、現代のビジネス環境において求められる事業戦略の基礎を講義とワークショップを通じて学びます。事業を取り巻く環境の変化に対応する戦略的な思考法や、これからの事業モデル、顧客体験価値を基軸としたサービスの改善策、マーケティング戦略の立案など、経営や事業企画を担う方々にとって必要不可欠な知識とスキルを習得していただきます。

講師（敬称略）

廣瀬 隆彦 CX Value Lab 株式会社 代表取締役 CEO

愛知県名古屋市出身。大学卒業後、現エイベックス株式会社に入社し、法人営業、安室奈美恵などの販売促進担当、直販 EC サイトの責任者などを経て 2009 年に福岡へ移住。株式会社 WDI JAPAN にてグローバルレストランチェーンのマーケティングを担当したのち、2018 年 7 月に株式会社メルカリへ入社。組織組成、マネジメント、リーダー育成、KPI

やプロセス設計などに従事。2020 年 3 月に、事業変革やマーケティングの軸から支援するコンサルティング会社である CX Value Lab 株式会社を設立。同月グロービス経営大学院を TOP5% の優秀成績修了者として卒業。経営学修士 (MBA)。



開催日時

2024年7月3日水

[時間] 10:00 ~ 17:00

開催会場

リファレンス駅東ビル
(福岡市博多区博多駅東)

参加料（税込）

- 会 員 外…66,000 円/1 名
- 法人会員…55,000 円/1 名

プログラム

10:00 ~ 17:00 <昼食時間 12:00~13:00>

1. 事業を取り巻く環境の変化 講義

- ・組織を定義する
- ・変化の因子についてのインプット

2. これからの事業モデル／サービス・プロダクトの本質的価値 講義

- ・両利き経営
- ・BS・LTV 型へ
- ・イノベーションについての基礎

3. 思考法 ワークショップ

- ・イシュー設定（論理的思考）
- ・デザイン思考

4. 顧客体験価値を基軸としたサービスの改善 ワークショップ

- ・ペルソナ設定
- ・バリュープロポジション
- ・カスタマージャーニー設定

5. マーケティング戦略の立案 講義

- ・提供価値の言語化
- ・価値の差別化
- ・SEO キーワードの選定
- ・4P⇄4C の策定

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

