

『モニタリング・マネジメント』セミナーとは？ ～「そもそも『マネジメント』とは？」から始まる3つのポイント～

『モニタリング・マネジメント』セミナー

2016年7月13日（水）～15日（金）9：30～17：30

アーバンネット神田カンファレンス

http://school.jma.or.jp/search/detail.php?seminer_no=2764

あなたの会社で「マネジメント」を日本語にすると何ですか？

あなたの会社の全社員、あるいはマネージャーでも構いません。

「マネジメントって何ですか？」と質問した時に、全員が答えられますか？そして同じ答えが返ってくると思いますか？

「モニタリング・マネジメント」は、

『成果』と『時間』に着目して経営資源の最適化を図る「マネジメント」の定義を明確にし、着実に実現するセミナーです。

モニタリング・
マネジメント

時間という一人ひとりが保有する経営資源を有効活用する。

⇒実際に個人の『時間（行動）』を測定・分析しながら『成果』の管理を進める。

ポイント①

『モニタリング・マネジメント』セミナーは、

実践のために押さえるべき勘所を6つのアプローチ（側面）と1つの効果測定に分解し、事例研究と演習を交えて実践的に学ぶセミナーです。

「マネジメント」する対象を理解・把握できていますか？

成果物・営業成績等、会社が管理している『結果』の把握は誰にでもできます。
一方で、結果を良くする、成果を最大化するために必要な『行動』の測定をマネジャーはできていますか？

『モニタリング・マネジメント』は、
『測定できないものはマネジメントできない』という考えを原則に、マネジャーが行動の測定を実現するセミナーです。

マネジメントの
対象

会 社：結果・ゴール
⇒KGI (Key Goal Indicator)

マネジャー：行動・パフォーマンス
⇒KPI (Key Performance Indicator)

ポイント②

『モニタリング・マネジメント』セミナーは、
「行動」を分析し、「時間」という単位で測定することで効果性と効率性の両面から
生産性の向上を図るマネジメントを学ぶセミナーです。

「マネジメント」の実践が形骸化していませんか？

「マネジメント」という言葉がその時々で都合よく使われ、目標達成・業績向上に寄与していない現状はありませんか？

「モニタリング・マネジメント」は、
企業経営の競争優位性が効率性から効果性に移行する今の時代に求められる、創造的な業務を拡大するための
「科学的管理能力」を強化するセミナーです。

6アプローチ+ 1

アプローチ 1
「目的」

- ・目的と目標の違い
- ・目的と成果の相関関係
(テーマポジショニングマップ)
- ・収益性向上分析

アプローチ 4
「トラブル」

- ・リスク・アクシデント・トラブルの違い
- ・トラブルのカウンセリング

アプローチ 2
「計画」

- ・既存の機会利益活用
- ・KPI管理の落とし穴
- ・生産性指数管理
- ・行動管理への週間業務計画表

アプローチ 5
「動機」

- ・モチベーションと業務内容
- ・基本機能比率とモチベーションの関係
- ・内部努力実態調査

アプローチ 3
「経営資源」

- ・成果とスキルのマトリクスで思考業務の生産性向上を図る
- ・期待行動様式とできる行動内容の違い
- ・教育と訓練の違い／見えないコスト管理

アプローチ 6
「行動と文化」

- ・経営は文化である
- ・行動規範と文化
- ・文化と風土の違い

+ 1 効果測定

「計る」と「測る」の違い／実効性のある経済効果の追求／確実に業績を向上させるコツ
【デジタルツール活用（一部）】

ポイント③

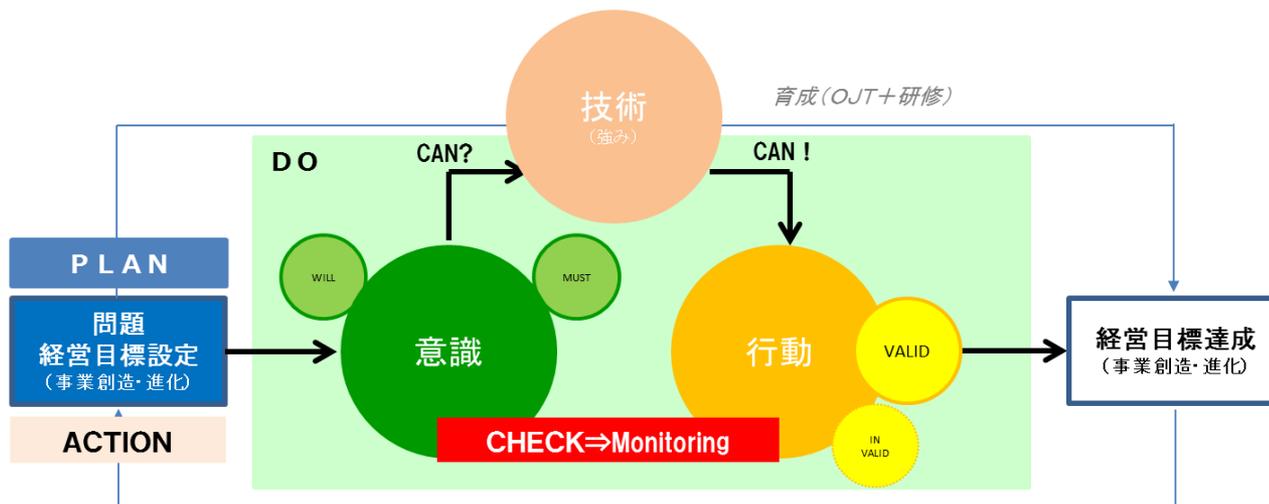
『モニタリング・マネジメント』セミナーは、
具体的実践方法を学び、理想論ではなく組織成果の最大化を実現するセミナーです。

【参考】JMA モニタリングマネジメントシステム (MMS) とは？

■デジタルツールで「行動(時間)」を測定・集計し、人材育成と経営目標達成を支援する人材マネジメントシステム

- ・実際に従事している業務時間を、統計技術を用いて簡易にデータ集計します。
- ・業務時間を**機能2区分×特性6種類(2×6セグメント)の12項目に分類**し、人材資源の活用を定量分析できます。
- ・定量的事実に基づく行動時間分析から、**成果を最大化する人材マネジメント(行動の質×量)**を実現します。

JMA モニタリングマネジメントシステム (MMS)



『モニタリング・マネジメント』セミナーは、
JMAモニタリングマネジメントシステムにも関連するマネジメントスキルの原理原則を
学び、効果を高める実践力を向上するセミナーです。

『モニタリング・マネジメント』セミナーとは？ ～「そもそも『マネジメント』とは？」から始まる3つのポイント～

セミナーにご興味を持っていただいた方、より詳しい内容を知りたい方は、是非一度セミナーにご参加ください。

2016年7月13日（水）～15日（金）9：30～17：30
アーバンネット神田カンファレンス

http://school.jma.or.jp/search/detail.php?seminer_no=2764