

# 生産・開発 マネジメントコース

申込・セミナー詳細は

JMA150851



10年後、20年後の自社の姿と自社を取り巻く環境変化を見据え、技術者から経営者となるべく意識の変革と、自身の信念・軸を確立します。

## コースの特長

### 1 経営視点を知る

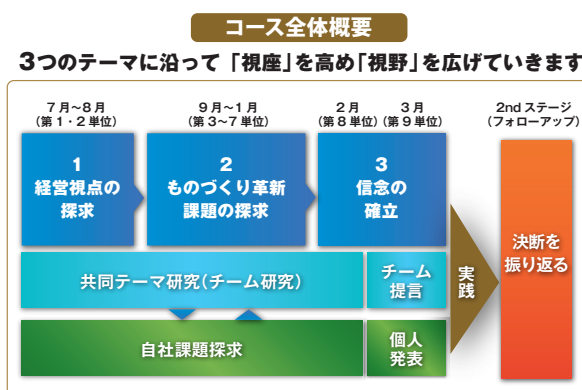
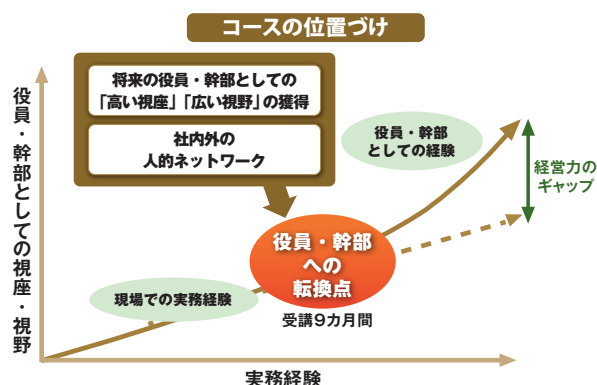
技術者から経営者へ。そのために不可欠な財務・会計の視点から自社の企業価値向上に必要な本質を学ぶことができます

### 2 デジタル化・自動化が進む最先端工場を視察

これからのものづくりの姿を肌で感じ、自社のDX推進や生産性向上への具体的なヒントを得られます。第一線の現場から刺激を受ける貴重な機会を提供します

### 3 他社参加者と交流しながら自社課題を深掘りする 「個人研究」と「チーム活動」

コース全体を通して自社のものづくり戦略、課題解決策を立案する「個人研究」に取り組みます。また「チーム活動」として、設定した未踏課題・テーマを設定し、個々の持つ経験や見識を持ち寄り、議論を深め、チームとして実践的な施策を描き最終単位で研究成果を発表していただきます



## コースの概要

|                                     |                                                                                                           |                                                                                         |                                                                                     |                                                                                           |                                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 期間・日数                               | 2026年7月～2027年3月(全9回・25日間)                                                                                 |                                                                                         |                                                                                     |                                                                                           |                                                     |
| 参加料<br>(税込／1名)                      | 法人会員※ ￥2,816,000／1名<br>法人会員外※ ￥3,157,000／1名                                                               |                                                                                         |                                                                                     |                                                                                           |                                                     |
| 主な対象者                               | ■ 将来のものづくりの革新を推進する人材として活躍を期待されている経営幹部候補者<br>■ 部門:生産企画、生産技術、生産管理、品質管理、研究開発、SCM戦略など<br>■ 役職:部長、課長、マネージャークラス |                                                                                         |                                                                                     |                                                                                           |                                                     |
| 過去の参加企業<br>(法人格略、一部、会社名当時)<br>※50音順 | ・ 会津オリンパス<br>・ アステラス製薬<br>・ NEC(日本電気)<br>・ NECプラットフォームズ<br>・ オカムラ<br>・ オムロン<br>・ オリジナル<br>・ 花王            | ・ カネカ<br>・ キヤノン<br>・ ソニーグローバル<br>マニファクチャリング<br>&オペレーションズ<br>・ コーセル<br>・ ダイキン工業<br>・ TDK | ・ ダイト<br>・ 武田薬品工業<br>・ テルモ<br>・ 東海理化<br>・ トヨタ自動車<br>・ 長野オリンパス<br>・ 日産自動車<br>・ 日本軽金属 | ・ 日本製薬<br>・ パナソニックHD<br>・ 万城食品<br>・ フジクラ<br>・ 富士フイルム<br>ビジネス イノベーション<br>・ 本田技研工業<br>・ マツダ | ・ ヤマハ<br>・ 横浜ゴム<br>・ ロート製薬<br>・ ローム浜松<br>・ YKK<br>他 |

# プログラム概要(2026年度予定)

プログラム(全9回・25日間)

## 1st.ステージ

| 単位       | 日程                          | テーマ                                                                                                  | 各単位のポイント                                                                             |
|----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2026年<br>7月<br>3日間          | <b>経営視点と戦略</b><br>1)経営の全体像を知る～経営者の視点と自分の視点を比較する～<br>2)自社・他社の経営課題の本質にたどりつくために必要な視点                    | <div>自社経営課題分析</div> <div>共同テーマ研究</div> <div>自社の経営課題プレゼン</div> <div>チーム編成・テーマ設定</div> |
| 2        | 8月<br>3日間                   | <b>経営視点と財務・会計</b><br>1)経営に必要な財務・会計の基本を知る<br>2)生産部門の役割と機能の変化を知る                                       |                                                                                      |
| 3        | 9月<br>3日間                   | <b>ものづくり戦略</b><br>1)自社のものづくりの強み・弱みとは<br>2)「開発・設計・生産」までを考慮した「ものづくり戦略」を考察する<br>3)自社のこれからのものづくり戦略をどう描くか |                                                                                      |
| 4        | 10月<br>3日間                  | <b>イノベーション</b><br>1)イノベーションの本質と共創を考える<br>2)スタートアップとの企業連携によるイノベーション推進                                 | <div>中間レビュー<br/>1 on 1</div> <div>中間レビュー</div>                                       |
| 5        | 11月<br>5日間(海外合宿)<br>※前後移動日別 | <b>グローバル視点で描く自社のものづくり戦略①</b><br>1)政治・経済・経営トレンド<br>2)グローバル視点で描くものづくりの課題<br>3)日本・自社のものづくりの強み・弱み、将来戦略   |                                                                                      |
| 6        | 12月<br>2日間                  | <b>ものづくりの進化</b><br>1)最新スマートファクトリーから考えるものづくりの進化<br>2)製造業における事業の変革 ～デジタル化がもたらす未来～                      |                                                                                      |
| 7        | 2027年<br>1月<br>2日間          | <b>グローバル視点で描く自社のものづくり戦略② 海外視察報告会</b><br>1)海外視察を通じての学びとその後の実践<br>2)日本・自社のものづくりの将来戦略                   |                                                                                      |
| 8        | 2月<br>3日間                   | <b>リーダーとしての人間力</b><br>1)次代の経営者にとって必要なマネジメント力、文化的素養、人間力<br>2)組織を率いるリーダーとして目指す姿                        |                                                                                      |
| 9        | 3月<br>1日間                   | <b>リーダーとしての信念</b><br>1)共同テーマ研究 最終報告会<br>2)リーダーとしての決意表明(個人宣言)                                         | <div>自社課題解決に向けた提言</div> <div>共同テーマ研究<br/>(最終報告)</div>                                |
| 2nd.ステージ |                             |                                                                                                      |                                                                                      |
|          | フォローアップ研修<br>2027年未定<br>2日間 | <b>修了後の学びと成長の共有</b><br>1)自身の決断を振り返る                                                                  |                                                                                      |

※日程・プログラム内容等は変更になる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。

## 主な講師陣(敬称略・役職当時)(過去5年実績)

### 主任講師

|                                                                                     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  | <b>坂爪 裕</b><br>慶應義塾大学大学院 教授                |
|  | <b>山根 庸史</b><br>元 本田技研工業<br>専務取締役 生産本部長    |
|  | <b>林 繁雄</b><br>元 オリノバス<br>取締役 専務執行役員 製造部門長 |

### 経営者およびテーマ講師(順不同)

|                                                                                     |                                                                         |                                                                                       |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|  | <b>安達 一行</b><br>東レ株式会社<br>取締役 副社長 執行役員                                  |  | <b>二之タ 裕美</b><br>株式会社東海理化 代表取締役社長                           |
|  | <b>宮内 孝久</b><br>神田外語大学 学長／国連UNHCR協会 理事長<br>元三菱商事 代表取締役副社長・元横浜市教育委員      |  | <b>宮部 義幸</b><br>パナソニックホールディングス<br>副社長執行役員                   |
|  | <b>腰塚 國博</b><br>元コニカミノルタ株式会社<br>取締役常務執行役CTO                             |  | <b>葛蒲田 清孝</b><br>マツダ株式会社 代表取締役会長                            |
|  | <b>デービッド・アトキンソン</b><br>株式会社小西美術工芸社 代表取締役社長                              |  | <b>東 哲郎</b><br>Rapidus株式会社 取締役会長                            |
|  | <b>久世 和資</b><br>旭化成株式会社 取締役 兼 専務執行役員<br>デジタルトランスフォーメーション統括<br>デジタル共創本部長 |  | <b>藤本 隆弘</b><br>早稲田大学 研究院 教授 東京大学 名誉教授<br>ものづくり改善ネットワーク代表理事 |

お問い合わせ

JMI生産・開発マネジメントコース 事務局 担当:小関・海老原  
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター

TEL: 03-3434-1410  
E-mail: jmi\_skm@jma.or.jp

JMA150851 検索  
https://jma-production.jma.or.jp/